

Dersin Amacı

Bu dersin amacı öğrencilerin turizm alanında güncel meseleler konusunda bilgi edinmesini sağlamaktır.

Dersin İçeriği

Turizmin tarihi gelişimi ve mevcut durumu, krizler ve turizm, turizmde sürdürülebilirlik, ekoloji ve turizm, kültür turizmi ve değişen kültür, uluslararası turizmin sorunları, küresel sorunlar ve turizm, üçüncü yaş turizmi, gelişmiş ülkeler ve turizm, gelişmekte olan ülkeler ve turizm, sosyal turizm ve lüks turizm, turizmin geleceğine yönelik tahminler

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Gössling, S., & Hall, C. M. (2019). Sustainable Tourism: A Global Perspective. Routledge. Buhalis, D. (2020). Technology in Tourism: From Information Communication Technologies to eTourism and Smart Tourism. Tourism Review, 75(1), 267–272. UNWTO (2025). Global Tourism Trends Report. (En güncel rapor kullanılmalı.) Elsevier, Springer ve Emerald platformlarından turizmde yapay zeka, sürdürülebilirlik ve kültürel turizm üzerine makaleler.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Anlatma Yöntemi: Dersin teorik altyapısını oluşturmak için turizmin güncel eğilimleri, teknolojileri ve sorunları hakkında yapılandırılmış sunumlar. Tartışma Yöntemi: Öğrencilerin güncel turizm konularını (örneğin, aşırı turizm, yapay zeka, sürdürülebilirlik) eleştirel bir şekilde analiz etmeleri için grup tartışmaları. Vaka Analizi: Gerçek dünya örnekleri (örneğin, Dubai’nin akıllı turizm girişimleri, Venedik’te aşırı turizm) üzerinden analiz ve çözüm önerileri geliştirme. Proje Tabanlı Öğrenme: Öğrencilerin bir destinasyon için yenilikçi bir turizm çözümü (örneğin, karbon nötr plan, IoT tabanlı destinasyon yönetimi) tasarlaması. Saha Çalışması: Yerel destinasyonlarda (örneğin, Kapadokya) saha gözlemleri ve analiz raporları hazırlama. Seminer ve Sunumlar: Öğrencilerin seçtikleri bir turizm trendi üzerine akademik makale bazlı sunumlar yapması.

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Teknolojik Altyapı: Dersin teknoloji odaklı konuları (örneğin, yapay zeka, veri analitiği) için Tableau, Python veya benzeri veri görselleştirme araçlarına erişim sağlanması önerilir. Saha Ziyaretleri: Kapadokya gibi yerel destinasyonlara saha ziyaretleri düzenlenerek öğrencilerin teorik bilgileri pratikte uygulamaları teşvik edilmelidir. Misafir Konuşmacılar: Turizm sektöründen profesyoneller (örneğin, destinasyon yönetimi uzmanları, teknoloji sağlayıcıları) davet edilerek sektör perspektifi sunulabilir. Akademik Ağ Oluşturma: Öğrencilerin uluslararası turizm konferanslarına (örneğin, ENTER veya UNWTO etkinlikleri) katılımı teşvik edilmelidir.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Ders, yüz yüze (örgün) öğretim sistemiyle yürütülür. Haftalık 3 saatlik teorik dersler, anlatım ve tartışma odaklıdır. Dersin uygulama kısmı, vaka analizleri, saha çalışmaları ve proje tabanlı öğrenme etkinlikleriyle desteklenir.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Koray Çamlıca

Program Çıktısı

1. Güncel turizm konuları hakkında bilgi sahibi olurlar
2. Turizmin tarihi gelişiminin bugünkü duruma yansımalarını analiz edebilirler
3. Güncel turizm sorunları ile ilgili çözüm önerileri geliştirebilirler
4. Öğrenciler, turizmde yenilikçi teknolojilerin (örneğin, yapay zeka, IoT, veri analitiği) ve sürdürülebilirlik uygulamalarının destinasyon yönetimi üzerindeki etkilerini değerlendirerek, sektörel liderlik sergileyebilirler.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	Buhalis (2020) makalesini okuyun; Dubai ve Singapur’un akıllı turizm girişimleri hakkında Smart Dubai ve Smart Nation web sitelerinden bilgi edinin.	.	Anlatma, Tartışma, Vaka Analizi	Akıllı Destinasyonlar ve Akıllı Turizm 2.0: IoT, 5G ve Veri Analitiğinin Rolü	.
2	Gretzel et al. (2015) makalesini okuyun; bir destinasyonda AI kullanımı örneklerini araştırın (örneğin, otel chatbotları).	.	Anlatma, Tartışma, Grup Çalışması	Turizmde Yapay Zeka ve Otomasyon: Chatbotlar ve Kişiselleştirme	.
3	Decentraland veya benzeri bir metaverse platformunda turizm deneyimlerini inceleyin; Buhalis & Amaranggana (2015) makalesini okuyun.	.	Anlatma, Tartışma, Sanal Gerçeklik Deneyimi	Metaverse ve Sanal Turizm Deneyimleri: VR’dan Metaverse’e Geçiş	.
4	Lecture, Discussion, Project Proposal Preparation Gössling & Hall (2019) kitabının sürdürülebilirlik bölümünü okuyun; GSTC kriterlerini inceleyin ve bir destinasyon için karbon nötr plan taslağı hazırlayın.	.	Anlatma, Tartışma, Proje Önerisi Hazırlama	Sürdürülebilir Turizm ve Karbon Nötr Destinasyonlar: Yeşil Sertifikasyonlar	.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
5	UNESCO Dünya Mirası Listesi'ni ve İpek Yolu veya Göbeklitepe rotalarını inceleyin; Kapadokya için bir saha ziyareti planlayın.	.	Anlatma, Tartışma, Saha Çalışması	Kültürel Miras ve Turizmde Kültürel Rotalar: UNESCO ve Yerel Rotalar	.
6	Xiang et al. (2017) makalesini okuyun; basit bir turizm veri seti üzerinde analiz yapmak için Tableau veya Excel'e giriş yapın.	.	Anlatma, Tartışma, Veri Analizi Uygulaması	Turizmde Büyük Veri ve Veri Analitiği: Tüketici Davranışı ve Destinasyon Yönetimi	.
7	Pandemi sonrası turizm toparlanma stratejilerini inceleyin; bir kriz senaryosu için yönetim planı taslağı hazırlayın.	.	Anlatma, Tartışma, Vaka Analizi	Kriz ve Afet Yönetiminde Turizm: Pandemi ve İklim Değişikliği	.
8	İlk 7 haftanın konularını gözden geçirin; bir turizm trendi üzerine yazılı sınav için hazırlanın.	.	Yazılı Sınav	Ara Sınav	.
9	Türkiye'nin sağlık turizmi potansiyeli üzerine bir UNWTO raporu okuyun; wellness trendleri (örneğin, detoks tatilleri) üzerine bir vaka incelemesi hazırlayın.	.	Anlatma, Tartışma, Vaka Analizi	Sağlık Turizmi ve Wellness Trendleri: Mindfulness ve Türkiye'nin Konumu	.
10	Kapadokya'da otantik turizm örneklerini araştırın; yerel toplulukların turizmdeki rolü üzerine bir saha çalışması planlayın.	.	Anlatma, Tartışma, Saha Çalışması	Yerel Deneyimler ve Otantik Turizm: Topluluk Tabanlı Turizm	.
11	Z ve Alfa Kuşağı'nın turizm alışkanlıkları üzerine bir makale okuyun; bir destinasyon için anket soruları tasarlayın.	.	Anlatma, Tartışma, Anket Tasarımı	Z Kuşağı ve Alfa Kuşağı'nın Turizm Tercihleri: Dijital Etkiler	.
12	Gönüllü turizm örneklerini inceleyin; bir ekoturizm köyü için proje önerisi hazırlayın.	.	Anlatma, Tartışma, Proje Sunumu	Gönüllü Turizm ve Sosyal Etki: Ekoturizm ve Topluluk Projeleri	.
13	Venedik veya Barselona'da aşırı turizm üzerine bir makale okuyun; kapasite yönetimi için çözüm önerileri geliştirin.	.	Anlatma, Tartışma, Vaka Analizi	Aşırı Turizm ve Kapasite Yönetimi: Venedik ve Barselona Örnekleri	.
14	Instagram'da gastronomi trendlerini inceleyin; bir destinasyon için dijital gastronomi kampanyası önerisi hazırlayın.	.	Anlatma, Tartışma, Grup Çalışması	Dijital Gastronomi ve Yiyecek Turizmi: Sosyal Medya ve Influencer Etkisi	.
15	Uzay turizmi ve iklim değişikliği üzerine bir UNWTO raporu okuyun; 2030 için bir turizm senaryosu planlayın.	.	Anlatma, Tartışma, Senaryo Planlama	Turizmin Geleceği: Fütüristik Yaklaşımlar ve Senaryolar	.

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Derse Katılım	14	3,00
Seminer	11	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	2,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	2,00
Vize	1	3,00
Final	1	4,00
Ara Sınav Hazırlık	7	3,00
Final Sınavı Hazırlık	7	3,00

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav Hazırlık	40,00
Final	60,00

Turizm Rehberliği Ana Bilim Dalı / TURİZM REHBERLİĞİ (DOKTORA) X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10
Ö.Ç. 1	5	5	5					5		
Ö.Ç. 2	5	5	5					5		
Ö.Ç. 3	5	5	5					5		
Ö.Ç. 4	5	5	5					5		

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Turizm rehberliği ile ilgili edindiği uzmanlık düzeyindeki bilgi ve becerileri, eleştirel bir biçimde değerlendirir
- P.Ç. 2 :** Turizm rehberliği alanındaki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir
- P.Ç. 3 :** Sektör ile ilgili sorunların çözümünde liderlik gösterir
- P.Ç. 4 :** Nicel ve nitel araştırma yöntemleri hakkında ileri düzeyde bilgi sahibidir.
- P.Ç. 5 :** Bilimsel etik kuralları bilir ve uygular
- P.Ç. 6 :** Bilimsel bir araştırmayı planlar, yürütür, analiz eder ve sonuçlarını rapor haline getirir
- P.Ç. 7 :** Alandaki kuramlar, olgular, kavramlar ve ilkeler hakkında uzmanlık düzeyinde bilgi sahibidir.
- P.Ç. 8 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.Ç. 9 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- P.Ç. 10 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- Ö.Ç. 1 :** Güncel turizm konuları hakkında bilgi sahibi olurlar
- Ö.Ç. 2 :** Turizmin tarihi gelişiminin bugünkü duruma yansımalarını analiz edebilirler
- Ö.Ç. 3 :** Güncel turizm sorunları ile ilgili çözüm önerileri geliştirebilirler
- Ö.Ç. 4 :** Öğrenciler, turizmde yenilikçi teknolojilerin (örneğin, yapay zeka, IoT, veri analitiği) ve sürdürülebilirlik uygulamalarının destinasyon yönetimi üzerindeki etkilerini değerlendirerek, sektörel liderlik sergileyebilirler.